NAPOLETANO VERO

DAL 1926



# NAPOLETANO VERO

# FAN ZONE



# IL PROGETTO

## 01

### UNA CITTÀ, UN POPOLO, UN'UNICA PASSIONE

Napoli non vive il calcio soltanto allo stadio. Lo porta nelle strade, nei quartieri, nelle famiglie, nei gesti e nei racconti di chi, ovunque si trovi, continua a sentirsi parte della stessa comunità. NAPOLETANO VERO nasce da questo patrimonio emotivo e lo trasforma in un progetto capace di unire cultura, racconto, esperienza e partecipazione.
La Fan Zone porta questo racconto nello spazio urbano e lo rende accessibile a tutti: tifosi, cittadini, turisti, famiglie, giovani e semplici curiosi. Un'esperienza aperta, riconoscibile e coinvolgente, costruita intorno a una domanda capace di attivare immediatamente il pubblico: "SEI UN NAPOLETANO VERO?"

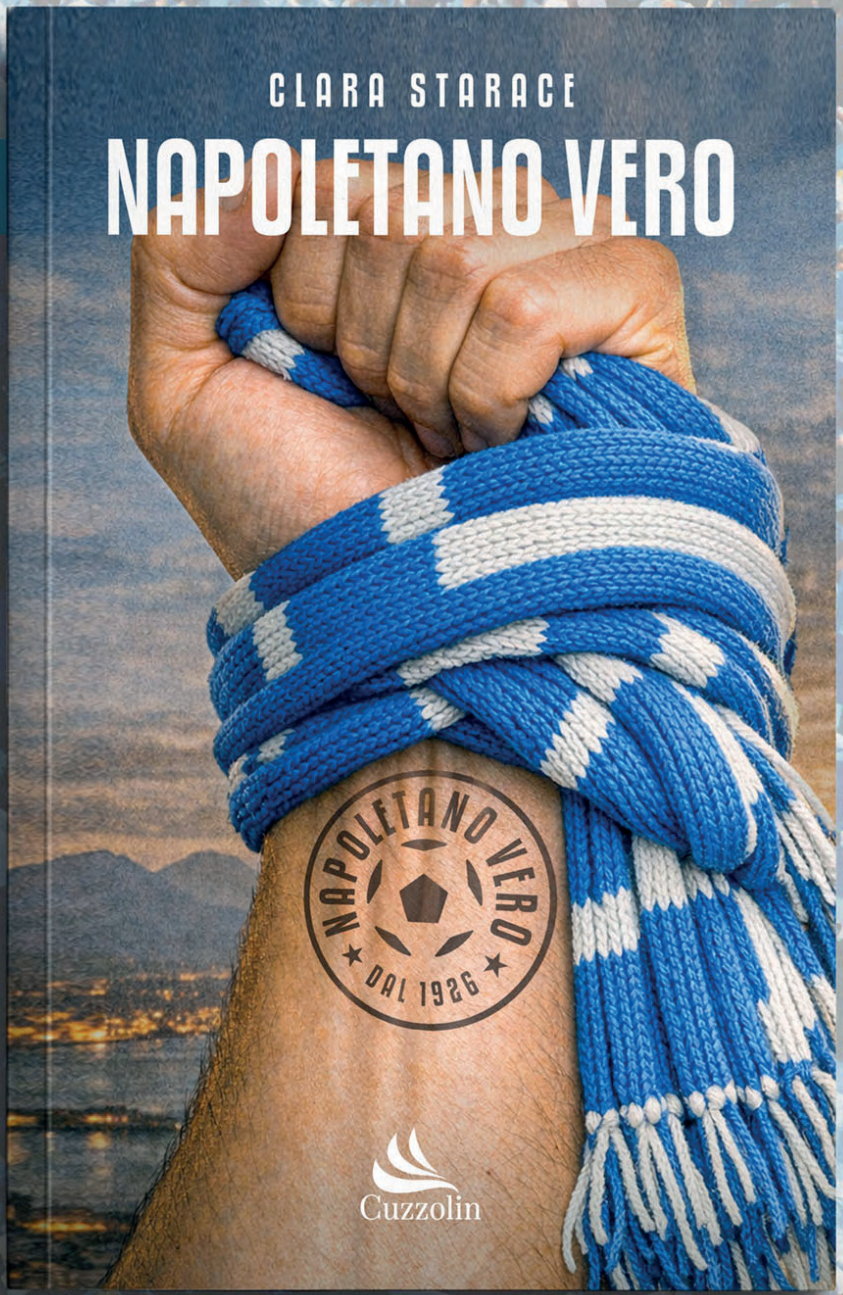
---

## 02

### DAL PROGETTO EDITORIALE ALL'ESPERIENZA

NAPOLETANO VERO nasce come progetto editoriale e si sviluppa oltre il libro. Le testimonianze raccolte, le videointerviste, il racconto dei tifosi, il merchandising, gli eventi e le attivazioni sul territorio costruiscono un unico ecosistema narrativo dedicato all'identità, alla partecipazione e al senso di appartenenza.
La Fan Zone rappresenta il momento in cui questo universo esce dalle pagine e incontra fisicamente il pubblico: uno spazio in cui le persone non assistono semplicemente a un evento, ma possono diventarne protagoniste.
Interviste, fotografie, video, challenge, giochi e premi immediati alimentano durante ogni tappa un flusso continuo di esperienze e contenuti destinati a vivere sia nello spazio fisico sia sui canali digitali.

# IL LIBRO


CLARA STARACE
NAPOLETANO VERO
NAPOLETANO VERO
DAL 1926
Cuzzolin

# 03

## UN FORMAT ITINERANTE

La NAPOLETANO VERO FAN ZONE nasce come format esperienziale itinerante.
Piazza Municipio, dal 20 al 24 ottobre 2026, rappresenta la prima tappa di un percorso destinato a proseguire nei mesi successivi nelle aree di Napoli più interessanti per flussi, visibilità e capacità di intercettare pubblici differenti.
L'obiettivo successivo è trasformare il format in un ROAD SHOW NAZIONALE, portando l'esperienza nelle città italiane e nei territori in cui la passione per Napoli, le community di tifosi e la capacità attrattiva del progetto possano creare nuove occasioni di incontro.
Un format. Più luoghi. Più pubblici. Un'unica identità.

---

# 04

## UN'ESPERIENZA CHE ATTRAE, PRIMA ANCORA DI RACCONTARSI

La Fan Zone nasce dalla passione calcistica, ma è progettata per parlare a un pubblico molto più ampio.
Le dimensioni e il forte impatto scenografico degli allestimenti trasformano lo spazio in un elemento di attrazione urbana. L'installazione e l'area experience sono pensate per essere immediatamente riconoscibili, incuriosire chi attraversa la location e generare il desiderio di avvicinarsi, fotografare, scoprire e partecipare.
Il pubblico potenziale non coincide quindi soltanto con i tifosi del Napoli. La Fan Zone può intercettare cittadini, turisti, famiglie, giovani e passanti che incontrano l'esperienza durante i propri percorsi in città.
La forza del format è proprio questa: trasformare il passaggio in attenzione, l'attenzione in partecipazione e la partecipazione in contenuto.
Non bisogna essere tifosi per fermarsi. Basta essere curiosi per entrare nell'esperienza.



# 05

## NAPOLETANO VERO VA DOVE C'È IL PUBBLICO

L'itineranza non è soltanto una caratteristica logistica: è parte della strategia del progetto. La Fan Zone è concepita per raggiungere le aree a maggiore frequentazione, portando il format nei luoghi in cui il pubblico è già presente. Ogni tappa può quindi intercettare sia la community che sceglie intenzionalmente di raggiungere l'esperienza, sia il pubblico naturale della location. Questo consente di ampliare progressivamente il bacino di contatto e di creare, tappa dopo tappa, nuove occasioni di relazione tra persone, territorio, contenuti e brand partner.

---

# 06

## PIAZZA MUNICIPIO - LA PRIMA TAPPA

**20/24 OTTOBRE 2026**
Nel cuore di Napoli daremo il via al format itinerante.
Piazza Municipio ospiterà l'installazione scenografica e l'area dedicata all'interazione con il pubblico. Durante i cinque giorni saranno realizzati interviste, fotografie, video, challenge e attività capaci di alimentare la comunicazione del progetto e il coinvolgimento diretto delle persone.
La scelta del periodo consente inoltre di intercettare due appuntamenti calcistici di forte richiamo:
20 ottobre - Napoli - Bodø/Glimt
24 ottobre - Napoli - Roma
Piazza Municipio non è il punto di arrivo. È il punto di partenza.



# 07

## DUE STRUTTURE, UN'UNICA ESPERIENZA

Al centro della Fan Zone, un'installazione verticale di forte impatto visivo diventa il segno riconoscibile del progetto e uno sfondo naturale per fotografie, video e contenuti social. Accanto all'installazione, l'area experience consente all'organizzazione di accogliere e coinvolgere il pubblico attraverso interviste, challenge, giochi, premi e momenti di partecipazione. Le due strutture lavorano insieme: una attrae e rende immediatamente riconoscibile la presenza della Fan Zone; l'altra trasforma la curiosità in esperienza e relazione.



# 08

## "SEI UN NAPOLETANO VERO?" LA DOMANDA CHE ATTIVA IL PUBBLICO

La Fan Zone non chiede semplicemente di essere visitata. Chiede di partecipare.
"SEI UN NAPOLETANO VERO?" è il filo conduttore dell'esperienza: una domanda semplice e immediata che può diventare intervista, challenge, gioco, racconto personale e contenuto da condividere.
Le persone possono raccontare la propria passione, mettersi alla prova, farsi fotografare, partecipare alle attività e vincere premi immediati.
Ogni partecipante può diventare protagonista. Ogni smartphone può trasformarsi in un nuovo punto di diffusione del progetto.

---

# 09

## UNA CONTENT FACTORY ITINERANTE

Ogni tappa produce contenuti e alimenta il racconto della successiva.
Interviste, reaction, challenge, fotografie, brevi video e momenti spontanei costruiscono progressivamente un archivio vivo di persone, luoghi e storie.
La Fan Zone diventa così una content factory itinerante: il pubblico incontrato fisicamente genera contenuti destinati a vivere e circolare online, mentre la comunicazione digitale può creare attesa e interesse verso le tappe successive.
L'esperienza non termina quindi quando il visitatore lascia la Fan Zone. Può continuare attraverso condivisioni, reel, stories, repost e contenuti editoriali, estendendo nel tempo la visibilità del progetto e dei suoi partner.



# 10

## IL VALORE PER IL PARTNER

Entrare oggi in NAPOLETANO VERO significa avere l'opportunità di accompagnare un format nella sua fase di lancio e nella sua successiva crescita.

La partnership può partire dalla prima tappa di Piazza Municipio e svilupparsi, secondo la formula concordata, nelle successive attivazioni a Napoli e nel futuro road show nazionale.

Per il brand significa poter entrare in relazione con pubblici differenti attraverso più leve: presenza fisica, brand activation, attività esperienziali, challenge, premi, produzione di contenuti, visibilità digitale, merchandising e iniziative dedicate.

Il valore non è soltanto espositivo. L'obiettivo è creare una relazione tra brand e pubblico attraverso un'esperienza che le persone scelgano spontaneamente di vivere, fotografare e condividere.

La natura itinerante del format consente inoltre di moltiplicare nel tempo le occasioni di contatto, adattando le attivazioni alle diverse location pur mantenendo un'identità riconoscibile e coerente.

# 11

## UN PUBBLICO CHE VA OLTRE IL CALCIO

NAPOLETANO VERO nasce da una passione fortemente identitaria, ma la Fan Zone è concepita come esperienza urbana aperta.
La scelta di location ad alto flusso e la capacità attrattiva degli allestimenti permettono al progetto di entrare in contatto con persone che possono avere motivazioni molto diverse: il tifoso che cerca intenzionalmente l'esperienza, il turista che incontra l'installazione durante la visita della città, il giovane attratto dalla possibilità di creare contenuti, la famiglia o il passante semplicemente incuriosito.
Per i partner significa ampliare il potenziale bacino di contatto oltre il pubblico strettamente calcistico, senza perdere la forza identitaria che rende il progetto immediatamente riconoscibile.

# 12

## DAL PUBBLICO ALLA COMMUNITY

La dimensione fisica della Fan Zone è il punto di partenza di una rete più ampia.
Il progetto può coinvolgere tifosi, Napoli Club, comunità italiane e internazionali, pubblico digitale, visitatori e persone legate a Napoli anche fuori dalla città.
La combinazione tra l'attività itinerante, presenza urbana e produzione di contenuti permette al racconto di superare i confini della singola location.
Napoli è il punto di partenza, non il confine della comunicazione.

---

# 13

## MERCHANDISING - PORTARE CON SÉ L'IDENTITÀ

Il merchandising trasforma l'identità visiva di NAPOLETANO VERO in oggetti capaci di continuare il racconto fuori dalla Fan Zone.
T-shirt, sciarpe, shopper e altri prodotti diventano elementi riconoscibili del progetto e strumenti di diffusione spontanea.
La componente merchandising apre inoltre opportunità dedicate ai partner: premi per le challenge, limited edition, collaborazioni e operazioni speciali, nel rispetto dell'identità visiva del progetto.
Non semplici gadget, ma oggetti legati all'appartenenza e alla memoria dell'esperienza.









# 14

## UN PROGETTO CHE CONTINUA

La Fan Zone rappresenta uno dei momenti di lancio di un progetto più ampio.
Dopo la prima tappa di Piazza Municipio, il 26 ottobre prende avvio il pop-up nell'area di Largo Maradona e il 30 ottobre è prevista la presentazione del libro al Maschio Angioino.
Libro, Fan Zone itinerante, temporary retail, merchandising, contenuti e successive attivazioni sono pensati come parti di un'unica piattaforma progettuale.
La prospettiva è far crescere progressivamente il format a Napoli e preparare nei mesi successivi un road show nazionale.
Per un partner significa poter valutare una presenza che non si esaurisce in cinque giorni, ma può accompagnare differenti momenti del progetto e dialogare nel tempo con pubblici diversi.

# 15

## NON UNA SEMPLICE SPONSORIZZAZIONE

NAPOLETANO VERO propone alle aziende qualcosa di più della presenza di un logo. Propone la possibilità di entrare in un racconto collettivo attraverso esperienze, contenuti e relazioni con il pubblico.
La visibilità diventa partecipazione.
La partecipazione genera contenuto.
Il contenuto alimenta condivisione.
Il road show moltiplica le occasioni di incontro.
La condivisione estende il valore della partnership.
Da Napoli, un format pensato per muoversi.
Da una prima tappa, un progetto destinato a crescere.
NAPOLETANO VERO
Una città. Un popolo. Un'unica passione.

**info: Clara Starace +39 331483 4032**


NAPOLETANO VERO
DAL 1926